

Special Olympics
Olympiques spéciaux
Canada



**Directeur, Dons individuels et
communautaires**

Profil du poste



NOTRE PLUS GRAND CAPITAL :
METTRE EN CONTACT DES GENS EXCEPTIONNELS
| PHCAP.CA

Aperçu du poste

Organisation : **Olympiques spéciaux Canada**

Titre : Directeur, Dons individuels et communautaires

Supérieur : Vice-président, Développement du financement

Équipe : Deux membres (spécialiste en exploitation de base de données et coordonnateur des relations avec les donateurs)

Lieu de travail : Hybride. Lorsque le titulaire du poste est au bureau : 21 St. Clair Avenue E., bureau 600, Toronto

Correspondiez-vous à ce profil?

Êtes-vous un spécialiste avant-gardiste du marketing direct? Cherchez-vous à tirer parti de précédentes réussites et d'une croissance rentable? On vous décrit comme une personne douée pour la collaboration, intelligente, analytique, attentive aux détails et aux données, résiliente et positive. Vous faites preuve d'innovation et de créativité. De plus, vous vous considérez comme un bâtisseur et vous aimez voir les programmes dont vous êtes responsable porter leurs fruits.

Êtes-vous une personne entreprenante qui aime travailler au sein d'une fédération nationale et exercer une influence en collaborant avec les sections provinciales et territoriales? Le marketing direct vous passionne et vous aimez étudier et mettre en œuvre de nouvelles techniques ainsi qu'adopter des canaux à forte croissance (p. ex. les dons planifiés et les dons majeurs).

Avez-vous une expérience reconnue dans la direction et la formation d'une équipe performante? Vous êtes prêt et disposé à donner des idées, ainsi qu'à faire preuve d'innovation dans un portefeuille? Vous en avez la capacité? Vous voulez travailler avec une équipe conviviale et performante, à la fois collégiale et exigeante. De plus, vous recherchez des collègues qui partagent votre passion, vos capacités intellectuelles et votre professionnalisme.

Êtes-vous un présentateur confiant qui aimez faire des présentations dans une salle de conseil bondée de bénévoles dévoués? Êtes-vous réputé pour votre capacité à gérer efficacement des fournisseurs et à les tenir responsables de l'atteinte d'un objectif? Aimez-vous travailler de manière transversale au sein de votre organisation afin d'unir les gens dans l'atteinte d'un objectif commun?

Croyez-vous au pouvoir transformateur du sport? Est-ce qu'aider les enfants, les jeunes et les adultes ayant une déficience intellectuelle vous passionne? Êtes-vous déterminé à changer des attitudes et à créer une société plus inclusive et ouverte?

Est-ce que la possibilité de tirer parti de stratégies de croissance relatives aux dons individuels, y compris aux dons planifiés, vous enthousiasme?

Si cette description correspond à votre profil, nous vous invitons à lire ce qui suit...

Renseignements généraux sur Olympiques spéciaux Canada

Olympiques spéciaux Canada (OSC), un programme du mouvement mondial, se consacre à l'enrichissement de la vie des Canadiens ayant une déficience intellectuelle par une participation active à des sports. Il est un organisme communautaire national sans but lucratif qui offre des possibilités d'entraînement et de compétition à plus de 41 000 athlètes de tous âges et de toutes capacités. Actuellement, plus de 17 500 bénévoles, dont plus de 14 000 entraîneurs formés, appuient chaque jour les programmes d'Olympiques spéciaux dans plus de 350 collectivités au Canada. Les programmes d'OSC sont soutenus par des commanditaires, des activités de financement, des fonds gouvernementaux, des fondations, des donateurs individuels et l'engagement de bénévoles. Au Canada, Olympiques spéciaux suit un modèle fédéré de prestation de programmes avec un bureau national et une section incorporée dans 12 provinces et territoires. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.specialolympics.ca/fr.

Notre vision

La vision d'Olympiques spéciaux Canada est que le sport a la capacité d'ouvrir les cœurs et les esprits vis-à-vis les personnes présentant une déficience intellectuelle et de créer des communautés inclusives partout au Canada.

Notre mission

Olympiques spéciaux Canada se consacre à enrichir par le sport la vie des Canadiens présentant une déficience intellectuelle.

Aperçu du poste

Le rôle de **directeur, Dons individuels et communautaires** est un poste essentiel qui relève du vice-président, Développement du financement. Le titulaire de ce poste sera un membre important du bureau national d'Olympiques spéciaux.

Le directeur, qui fera partie intégrante du Service du développement du financement, sera appelé à diriger une équipe actuellement composée de deux employés exceptionnels. Il aura de l'expérience en plus d'avoir obtenu du succès dans la réalisation de campagnes de dons individuels omnicanaux, y compris dans la sollicitation en personne et en mode numérique. Il sera à l'aise de travailler de manière interfonctionnelle à l'interne. De plus, il aura de l'expérience dans la sélection et la gestion de fournisseurs sous-traitants externes.

Le directeur sera responsable de la gestion et de la croissance continue de l'effort global, stratégique et intégré visant à renforcer la base de donateurs individuels d'OSC. La priorité sera de faire croître le programme national intégré de marketing direct et de renforcer les fondements de la stratégie philanthropique globale relative aux dons individuels et communautaires. Il a

également été déterminé que les dons planifiés constituaient un secteur riche en possibilités pour le mouvement canadien. Notre directeur travaillera avec les sections provinciales et territoriales, ainsi qu'avec la Fondation Olympiques spéciaux Canada (FOSC), à l'élaboration et à la supervision d'une stratégie de dons planifiés.

Il y a cinq ans, OSC a fait l'essai d'un programme national intégré de marketing direct, basé sur le succès d'un programme semblable de dons individuels mis en œuvre aux États-Unis par Special Olympics International (SOI), puis l'a déployé. OSC et la FOSC ont conjointement investi dans la création de leur propre programme au Canada, au profit du mouvement canadien, avec un solide modèle de sollicitation en personne, ainsi qu'avec du publipostage et de la sollicitation numérique. L'organisation a retenu deux fournisseurs (une agence de publicité directe et une agence de sollicitation en personne), tandis que la sollicitation numérique a été gérée à l'interne. Depuis, le programme a pris de l'ampleur. Le premier directeur (qui a occupé ce poste pendant plus de six ans) a supervisé la stratégie et sa mise en œuvre, tout en travaillant en étroite collaboration avec les sections participantes. Il a notamment évalué, optimisé et développé le programme de manière continue. Le nouveau titulaire du poste sera responsable de la mise en œuvre, de l'évaluation et de l'optimisation continue du programme, dont les résultats et les projections sont à ce jour très positifs. OSC a créé un programme clé en main pour les sections participantes. Lorsque l'une de ces sections choisit de participer, elle peut bénéficier la capacité de l'équipe à maximiser le programme dans tous les domaines (p. ex. mise en œuvre, analyse, évaluation, etc.).

En cette ère post-pandémique, OSC traverse une période passionnante pendant laquelle il se reconstruit et se développe. Le candidat retenu contribuera à la création d'un mouvement dynamique et influent, tout en assurant la direction et le développement d'une source de revenus nationale de plus en plus importante. OSC bénéficie d'un solide soutien financier au niveau des sections provinciales et territoriales. Cela dit, ce n'est que depuis 2017 que l'organisme porte une attention plus particulière aux dons individuels. Or, il s'agit d'un domaine qui pourrait croître considérablement.

OSC a la chance de pouvoir compter sur plusieurs organisations affiliées qui amassent des fonds importants et sensibilisent les Canadiens au mouvement. Parmi celles-ci, on retrouve notamment la FOSC (partenaire d'OSC dans le lancement du programme national de marketing direct et de dons planifiés) et la Course au flambeau des agents de la paix (CFAP). Ces organisations, qui ont contribué de manière significative au mouvement au fil de leur histoire, ont connu une croissance impressionnante. Le directeur collaborera avec les organisations affiliées et aidera à leur gestion, tout en travaillant à accroître leur incidence au sein du mouvement.

Responsabilités principales

Les principales responsabilités du poste sont les suivantes :

- Assumer la responsabilité du programme de dons individuels au Canada, en qualité de responsable, en jouant un rôle de liaison entre les fournisseurs sélectionnés et les sections participantes, ainsi qu'en collaborant avec eux, notamment en orientant la stratégie, les budgets, la création et la gestion de contenu, la conception, la gestion des données, l'envoi postal, le suivi et la production de rapports.
- Superviser, encadrer et développer une équipe actuellement composée de deux membres.
- Gérer et engager des fournisseurs externes (limitation des coûts, orientation, suivi des performances et des indicateurs requis, etc.)
- Établir des relations solides et collaborer efficacement avec toutes les sections provinciales et territoriales par rapport aux initiatives liées aux dons individuels, ainsi que servir ces sections de façon adéquate. Contribuer à la fidélisation et à l'intendance des donateurs potentiels.
- Gérer l'analyse des résultats du programme avec le comité national du programme de marketing direct intégré afin d'ajuster les stratégies et les plans au besoin pour maximiser les résultats.
- Présenter des pratiques exemplaires, des approches novatrices et de nouvelles occasions d'accroître l'efficacité et l'efficience des programmes, et se tenir au courant de celles-ci.
- Cibler d'autres occasions et programmes de dons individuels. Le candidat retenu élaborera et mettra en œuvre des stratégies pour créer et sécuriser ces sources de revenus, y compris, le moment venu, les dons majeurs (le titulaire du poste pourrait finir par superviser l'expansion de l'équipe pour soutenir de nouvelles sources de revenus).
- Superviser la mise en œuvre d'une stratégie nationale de dons planifiés dans le cadre d'un partenariat avec un fournisseur externe et la FOOSC.
- Travailler avec l'équipe des TI d'OSC et d'autres membres de l'équipe de développement du financement pour mettre pleinement en œuvre le système actuel de gestion des relations avec les clients et tenir à jour des dossiers exacts sur les donateurs et les donateurs potentiels. Il y aura une migration de la base de données dans un proche avenir, à l'occasion de laquelle le directeur travaillera à son intégration en étroite collaboration avec les équipes concernées.
- Collaborer avec les équipes des TI ainsi que du marketing et des communications d'OSC à la création et à la gestion de pages de dons en ligne. Le candidat retenu soutiendra les sections pour les aider à maximiser la technologie et les pages de dons en ligne. De plus, il travaillera avec l'équipe des TI pour rester informé sur les avancées technologiques et le développement de produits afin que les options de dons en ligne restent pertinentes.
- Travailler en collaboration avec la FOOSC sur des initiatives conjointement financées de dons individuels et planifiés.
- Collaborer avec le directeur national de la Course au flambeau des agents de la paix (CFAP), son conseil national et les sections afin de contribuer à l'essor des activités de la

CFAP. Le candidat retenu travaillera à accroître les revenus et la sensibilisation à l'égard de la CFAP, ainsi qu'à gérer ses bénévoles et donateurs.

- Encadrer et soutenir les sections par rapport aux dons individuels.
- Établir et surveiller les objectifs annuels, les plans, les indicateurs et les budgets. Le candidat retenu travaillera avec le Service des finances d'OSC à la mise en œuvre et à la création de rapports sur le partage précis des revenus avec les sections participantes.
- Travailler avec les autres membres des équipes du développement du financement et des finances pour élaborer et mettre en œuvre des pratiques exemplaires en matière de gestion des donateurs, de traitement des dons, de rapports et de remerciements.

Profil du candidat idéal

Le candidat retenu présentera les caractéristiques suivantes :

- De 7 à 10 ans d'expérience et de succès en matière de campagnes annuelles de financement, y compris une connaissance approfondie du marketing direct et numérique.
- Leadership solide avec une passion pour le mentorat et l'encadrement du personnel.
- Forte capacité à établir des relations avec le personnel interne, les sections, les bénévoles du conseil d'administration et d'autres personnes.
- Excellentes aptitudes en communication verbale et écrite, ainsi qu'en présentation. Le candidat doit être animé par un grand souci du détail, ainsi que présenter des compétences en leadership et en gestion avec une forte orientation vers le service à la clientèle. De plus, il doit pouvoir travailler de façon autonome.
- Expérience dans la mise sur pied et la direction d'un programme novateur et florissant de collecte de dons individuels qui met l'accent sur la sollicitation en personne. Le candidat doit posséder la curiosité et le désir d'apprendre continuellement qui lui permettront ultérieurement de connaître une croissance et du succès.
- Expérience et compréhension de la gestion et de l'analyse des bases de données de donateurs, des outils numériques et des médias sociaux, ainsi que des plateformes et stratégies de dons en ligne.
- Capacité de travailler en collaboration avec un éventail d'intervenants, dans un environnement national complexe, en tenant compte de facteurs opérationnels.
- Excellentes compétences organisationnelles et de gestion de projet. Le candidat doit pouvoir travailler sous pression en raison de priorités et de demandes changeantes, et ce, tout en dirigeant plusieurs projets.
- Expérience éprouvée en réflexion stratégique, en prise de décision et en résolution de problèmes. Le candidat ne craint pas de se retrousser les manches et de passer à l'action.
- Approche positive et axée sur les résultats. Le candidat doit posséder des compétences interpersonnelles et une intégrité qui inspirent la confiance.
- La passion pour le pouvoir transformateur du sport et son impact positif sur les individus sera considérée comme un atout, tout comme le fait d'être vivement intéressé d'en apprendre davantage sur ce secteur et son incidence générale.

- Connaissance avancée des tendances actuelles et nouvelles en matière de dons individuels.
- Toute expérience de travail dans une organisation nationale ou internationale basée sur des sections sera considérée comme un atout.
- Capacité et volonté de voyager à l'intérieur du pays, ainsi que de travailler certains soirs et week-ends.
- Expérience et connaissance des systèmes de gestion des relations avec les clients. Idéalement, le candidat possédera de l'expérience en sélection et en mise en œuvre de nouveaux systèmes.
- Études postsecondaires connexes. Une certification en matière de collecte de fonds sera considérée comme un atout.
- Le bilinguisme (français et anglais) est hautement souhaitable.



Comment poser sa candidature

Olympiques spéciaux Canada (OSC) est un employeur qui souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et qui s'engage à employer une main-d'œuvre diversifiée. À ce titre, OSC invite toutes les personnes intéressées à postuler et encourage les candidatures de personnes handicapées, autochtones, noires et racialisées, ainsi que de personnes d'origines ethniques et culturelles, d'orientations sexuelles, d'identités et d'expressions de genre diverses. OSC s'est engagé à offrir un milieu de travail inclusif et exempt d'obstacles, en commençant par le processus de recrutement. Si vous avez des limitations qui doivent être prises en compte pour vous permettre de participer pleinement à n'importe quelle phase du processus de recrutement, veuillez en informer en toute confidentialité Preston Human Capital.

Même si vous ne pensez pas répondre à toutes les exigences mentionnées pour le poste, nous vous invitons néanmoins à envisager de soumettre votre candidature. En effet, la recherche a montré que les candidats des groupes sous-représentés ne postulent souvent que lorsqu'ils se sentent entièrement qualifiés. Nous encourageons donc les candidats qui sont membres de groupes ayant été marginalisés pour tout motif énuméré dans le *Code des droits de la personne* de l'Ontario à envisager cette possibilité.

Avec gratitude et respect, nous reconnaissons que le bureau d'Olympiques spéciaux Canada est situé sur les territoires traditionnels de nombreuses nations, y compris les Hurons-Wendat, les Sénécas, la Confédération Haudenosaunis et les Mississaugas de Credit. Nous reconnaissons également que cette terre demeure le foyer de nombreuses Premières Nations, de Métis, d'Inuits et de peuples autochtones.

Si vous êtes à la recherche d'un défi exceptionnel qui pourrait vous permettre de travailler avec une équipe formidable, postulez dès maintenant! Veuillez envoyer votre candidature par courriel à Lindsay Preston : Lindsay@phcap.ca. Veuillez noter que la date limite des candidatures est le 5 Février 2024.