

Filtre d'image de diversité culturelle et d'inclusion



Qu'est-ce que le filtre d'image de diversité culturelle et d'inclusion?

- C'est un outil qui vous aide à choisir des images qui reflètent la diversité au sein des Olympiques spéciaux (OS) et qui démontrent l'engagement de l'organisation à inclure et à accueillir toutes les personnes qui s'intéressent au mouvement des jeux Olympiques spéciaux (OS).

Que fait le filtre?

- Ce filtre vous aide à choisir des images qui transmettent un message positif de la diversité et de l'inclusion. Souvent, sans nous en rendre compte, lorsque nous choisissons nos images, nous rendons certains groupes très visibles et d'autres invisibles. Cet outil peut vous aider à choisir des images qui illustrent de façon positive les athlètes et les bénévoles de plusieurs cultures et religions. Utilisez cet outil de façon régulière pour vous assurer qu'un éventail diversifié d'identités sont représentées dans vos images.

Comment utiliser le filtre d'image de diversité culturelle et d'inclusion

Étapes

1. Choisissez une image que vous pensez utiliser.
2. Inscrivez un point sur la carte de points chaque fois que vous répondez « Oui ».
3. Utilisez le système de points à la fin pour interpréter le pointage.



Choisissez des images qui transmettent un message positif

Carte de points	Points (Oui = 1)
1. Identité : Aspects culturels de la diversité	
a. Une ou plusieurs personnes semblent être d'origine autochtone (c.-à-d. peuples autochtones : personnes qui sont des Premières Nations, des Métis ou des Inuits).	
b. Une ou plusieurs personnes semblent appartenir à une minorité visible (c.-à-d. minorité visible : personnes, autres que les Autochtones, qui n'ont pas la peau blanche).	
c. Une ou plusieurs personnes semblent être d'origine non chrétienne sur la base d'éléments visibles (ex. : hidjabs, turbans ou autres symboles associés avec des confessions autres que le christianisme).	
2. Représentation de la réussite	
Une ou plusieurs personnes semblent appartenir à une minorité visible d'origine autochtone ou non chrétienne réussissant ou s'engageant dans un geste de célébration (ex. : donnant une bonne performance, marquant un but, gagnant, frappant dans la main d'un autre athlète).	
3. Position physique	
Une ou plusieurs personnes semblent appartenir à une minorité visible, d'origine autochtone ou non chrétienne occupant une position physique de force et de pouvoir (ex. : en premier plan, placée(s) au centre, sur les épaules d'autres personnes).	



<p>4. Personne en situation d'autorité</p> <p>Une ou plusieurs personnes semblent appartenir à une minorité visible, d'origine autochtone ou non chrétienne que l'on considère comme étant en situation d'autorité (ex. : entraîneur/entraîneuse, officielle/officiel, bénévole, membre de la direction, membre du personnel, personne qui attribue les médailles).</p>	
<p>5. Autres aspects de la diversité</p> <p>a. Représentation féminine de 50 % ou plus.</p>	
<p>b. Plusieurs groupes des minorités visibles ensemble ou des personnes d'un groupe de minorité visible avec une personne qui semble avoir la peau blanche.</p>	
<p>c. D'autres aspects de la diversité (ex. : âges variés ou sous-représentés, incapacité physique visible, gamme de silhouettes et de tailles corporelles, genres multiples).</p>	
<p>Pointage (1 point pour chaque fois où vous avez répondu « Oui »)</p>	

Système de pointage

- 5-9 Points:** Message de diversité et d'inclusion très fort.
- 4 Points:** Message de diversité et d'inclusion fort.
- 3 Points:** Message de diversité et d'inclusion faible. Demandez une deuxième opinion, préférablement d'une personne avec l'identité représentée ou du public cible.
- 0-2 Points:** Message de diversité et d'inclusion très faible.

Considérations importantes

- Le pointage est basé sur l'hypothèse qu'il n'y a aucune indication de manque de respect dans l'image que vous avez choisie (ex. : vêtements, gestes, actions, accessoires inappropriés).
- Si vous n'utilisez qu'une seule image (ex. : image de la page couverture du Rapport annuel), assurez-vous que celle-ci se verra attribuer au moins un point aux questions 1, 2 ou 3.
- Assurez-vous que votre public cible puisse se reconnaître dans le matériel.
- Si vous utilisez plusieurs images (ex. : brochure, photos de mur de bureau, images panoramiques de pages Web), regardez-les ensemble et assurez-vous que l'impression générale soutienne la diversité et l'inclusion.
- Plus le pointage est élevé, plus le message de diversité culturelle et d'inclusion est fort.

Pour plus d'information, veuillez consulter le document source « *Cultural Diversity and Inclusion Image Filter* » en communiquant avec info@specialolympics.ca.

Assurez-vous que votre public cible puisse se reconnaître dans le matériel

