



# Plan Strategic ..... stratégique Plan

Septembre 2007

September 2007



Membres de la communauté des Olympiques spéciaux,

Au nom du conseil d'administration d'Olympiques spéciaux Canada, j'ai le plaisir de vous présenter notre Plan stratégique 2007-2012. En plus de préciser notre vision pour l'organisme à l'échelle nationale, ce document établit des bases solides pour appuyer les progrès des athlètes, des entraîneurs et de nos programmes sportifs à la grandeur du pays.

Le plan propose les piliers d'une expansion future et les taux de croissance à cibler pour offrir les avantages des Olympiques spéciaux à une plus grande proportion des 800 000 Canadiens et Canadiennes vivant avec une déficience intellectuelle. De plus, il aligne de près nos programmes sur ceux de Special Olympics International, de Sport Canada et du système sportif canadien, condition essentielle à la multiplication des possibilités d'entraînement et de compétition pour les athlètes présentant une déficience intellectuelle.

Olympiques spéciaux Canada vise à devenir une composante active, efficace et appréciée du système sportif canadien à tous les paliers, du club local qui se réunit quatre fois par semaine aux jeux mondiaux où des athlètes canadiens concourent aux côtés de représentants de 160 pays. Le nouveau plan stratégique va guider nos efforts pour créer les conditions favorables à une augmentation des taux de participation, une sensibilisation accrue du public et l'atteinte de la stabilité financière voulue pour continuer à développer et à multiplier les programmes sportifs offerts aux athlètes des Olympiques spéciaux. Athlètes, entraîneurs, bénévoles, parents, commanditaires, gouvernements ou spectateurs — tout le monde a un rôle à jouer dans le succès de l'organisation.

Je remercie de leur dévouement et de leur appui tous ceux et celles qui ont participé à l'élaboration de ce document destiné à encadrer la poursuite de nos buts stratégiques.

Dans un monde où un engagement dévoué envers une cause peut faire toute la différence, nous avons le devoir de travailler sans relâche à atteindre nos buts et nos objectifs communs. Je nous mets au défi d'axer toutes nos décisions sur la réalisation de nos buts stratégiques et d'évaluer consciencieusement nos progrès à l'aide des indicateurs énoncés dans notre plan. Ensemble, nous pouvons continuer à améliorer la vie des athlètes présentant une déficience intellectuelle dans toutes les collectivités canadiennes.

Sincères salutations.

Colin MacKinnon  
Président du conseil  
Olympiques spéciaux Canada



To the Special Olympics Community:

On behalf of the Special Olympics Canada Board of Directors I am pleased to introduce to you Special Olympics Canada's Strategic Plan (2007-2012). This Strategic Plan outlines a solid vision for the organization nationally and a strong foundation on which advancements in sport can be achieved by the athletes, coaches and in our sport programs across Canada.

This plan has established the pillars of future expansion and targets growth rates that will bring the benefit of Special Olympics to more of the over 800,000 Canadians with an intellectual disability. This new venture also closely aligns Special Olympics programming with Special Olympics International; Sport Canada; and the amateur sport system in Canada which is crucial to providing additional sport training and competitive opportunities to athletes with an intellectual disability.

Special Olympics Canada's vision is to be an active, effective, and valued part of the sport system at all levels in Canada, from the local sport club that meets four times a week to the World Games where Canadian athletes compete alongside representatives from 160 other countries. The Strategic Plan will guide our efforts and create the necessary principles for increasing the participation rates and ultimately reaching the goals of raising public awareness and the financial stability required to continue to develop and grow sport programs for Special Olympics athletes. Everyone has a role to play in the organization's success, be it an athlete; coach; volunteer; parent; sponsor; government; or spectator.

To everyone who took part in the process of developing the Strategic Plan I would like to thank you for your dedication and support in creating a plan that provides the framework for achieving our strategic goals.

In a world where people can make a difference through their dedicated involvement to a cause it is our responsibility to continue to ensure we are meeting our shared goals and objectives. I challenge all of us to keep the strategic goals at the forefront of our decisions and consciously evaluate our achievements through the measures outlined in the Strategic Plan. Together we can continue to make a difference in the lives of athletes with an intellectual disability in every community across Canada.

Sincerely,

Colin MacKinnon  
Chairman  
Special Olympics Canada



## Avant-propos : le plan stratégique

Au cours de la dernière année, Olympiques spéciaux Canada a travaillé avec diligence et en collaboration à élaborer un nouveau plan stratégique destiné à guider le développement de l'organisation durant les cinq à sept années à venir.

Bien des intervenants — membres du conseil d'administration national, bénévoles et employés de bon nombre de sections — ont apporté au plan une contribution qui l'a grandement bonifié.

Le processus, qui a multiplié les appels à rétroaction et à révision d'une ébauche à l'autre, n'aurait pas pu aboutir sans le travail de coordination accompli par le personnel du bureau national. Je remercie tout particulièrement Deborah Bright et Susan Muller d'avoir orchestré le tout avec grande compétence. Merci également aux personnes qui ont veillé à la concordance des versions anglaise et française du document. Enfin, merci au comité d'orientation de la planification stratégique pour ses lumières, son apport et son soutien.

Le document présente cinq buts stratégiques, assortis de grandes stratégies au service de leur atteinte et d'indicateurs de progrès dans leur poursuite. Ces éléments sont décrits à partir de la page 7.

Des mots alignés sur du papier : voilà ce que demeurent les plans tant que le personnel et les bénévoles n'entrent pas en action pour les réaliser. Agir : voilà ce à quoi le bureau national, les sections de même que le personnel et les bénévoles dévoués de l'organisation doivent maintenant s'employer — en gardant à l'esprit le bien des athlètes, raison première de notre appartenance à ce mouvement.

Je nourris l'espoir que le personnel et les bénévoles ayant pris part à l'élaboration du plan stratégique estimeront ce document fidèle à l'esprit et à la lettre de leurs interventions. Dans le cas contraire, je suis le seul à blâmer.

Colin Higgs  
Animateur du projet



## Foreword: The Strategic Plan

Special Olympics Canada has worked diligently for the past year, collaboratively creating a new Strategic Plan that will guide the organization's development over the next 5 to 7 years.

Many people throughout the organization, from members of the National Board of Directors to volunteers and staff in many Chapters, have contributed to the plan - and their contributions have greatly strengthened it.

No plan going through so many iterations of obtaining feedback and revision, would have reached completion without the work of the National Office staff, and I would particularly like to thank Deborah Bright and Susan Muller for keeping the process moving along and the paperwork straight. Thanks also to those who helped with translation and ensuring that the English and French versions of the Plan remained consistent. Thanks also to the *Strategic Plan Steering Committee* for their insights, their contributions, and their support.

The Plan identifies five strategic Goals, broad strategies to achieve the goals, and appropriate ways of measuring progress towards them. Those goals, strategies and measures can be found starting on page 7.

Plans are only words on paper until staff and volunteers take action to make plans a reality. Taking action must now become the focus of the National Office, the Chapters, and the organization's dedicated staff and volunteers - always keeping in mind that we are all in this enterprise for the good of the athletes.

It is my hope that Staff and volunteers who took part in the Strategic Plan development process will recognize their contributions in both the ideas and words this plan contains. If they do not, the failure is mine alone.

Colin Higgs  
Project Facilitator



## Énoncé de mission d'Olympique spéciaux Canada

Olympiques spéciaux Canada se consacre à enrichir par le sport la vie des Canadiens et Canadiennes présentant une déficience intellectuelle.

### Notre vision

Olympiques spéciaux Canada va

- offrir à tous ses athlètes des occasions variées de s'entraîner, de compétitionner et de réaliser leur plein potentiel sportif et social.
- être accessible et ouvert à tous les athlètes présentant une déficience intellectuelle, quelle que soit leur habileté.
- se faire agent d'inclusion sociale pour ses athlètes, en réclamant pour eux et en leur fournissant des possibilités d'intégration par le sport.
- se faire reconnaître comme une composante appréciée du système sportif, en travaillant en partenariat avec les autres organismes de sport.

### Nos valeurs et nos croyances

#### *Olympiques spéciaux Canada valorise*

- les athlètes, les bénévoles, les familles et le personnel du réseau canadien des OS.
- notre engagement envers la croissance personnelle et le bien-être de tous les participants aux Olympiques spéciaux au Canada.
- l'intégrité dans toutes nos entreprises.
- l'innovation, l'avant-gardisme et l'ouverture aux idées nouvelles — en même temps que le respect de notre histoire et de nos traditions.
- une communication ouverte, une gestion transparente et la responsabilisation à tous les paliers de l'organisation.
- une passion pour ce que nous faisons et pour notre manière de nous centrer sur les besoins de nos athlètes
- un leadership dynamique et proactif, qui fait progresser l'organisation avec vigueur.
- la poursuite de l'excellence organisationnelle et sportive dans toutes nos activités.

#### *Olympiques spéciaux Canada croit :*

- que participer aux Olympiques spéciaux en tant qu'athlète, bénévole ou employé est une expérience positive et devrait le demeurer.
- que les possibilités offertes aux athlètes à la faveur de leur pratique sportive les aident à mieux performer dans toutes les dimensions de leur vie.
- au principe de l'inclusion — accueillir les athlètes, les bénévoles et les employés pour ce qu'ils sont et pour ce qu'ils apportent à l'organisation.
- à l'équité et à l'uniformité dans l'application des règlements et des politiques.
- à une intervention sur la scène sportive à la défense des intérêts des athlètes présentant une déficience intellectuelle.
- que les athlètes des Olympiques spéciaux devraient participer à des activités compatibles avec le plan de l'organisation en matière de développement à long terme des athlètes.



## Special Olympics Canada Mission Statement

Special Olympics Canada is dedicated to enriching the lives of Canadians with an intellectual disability through sport.

### Our vision:

Special Olympics Canada will:

- Provide all athletes with choices in their opportunity to train, compete and reach their full athletic and social potential.
- Be accessible and open to all athletes with an intellectual disability, regardless of their ability.
- Be a change agent for social inclusion - advocating for and providing all athletes with opportunities for integration through sport.
- Be recognized as an integral and valued part of the sport delivery system by working in partnership with sport organizations.

### Our values and beliefs

#### *Special Olympics Canada values:*

- The athletes, volunteers, families and staff of the SOC network.
- Our commitment to the personal growth and wellbeing of everyone involved in Special Olympics in Canada.
- Integrity in all we do. Innovation, forward thinking, and being open to new ideas – while at the same time respecting our history and traditions.
- Open communication, transparency of operations and accountability at all levels of the organization.
- A passion for what we do and how we focus on the needs of our athletes.
- Dynamic, proactive, leadership – vigorously moving the organization forward.
- Striving for organizational and athletic excellence in all we do.

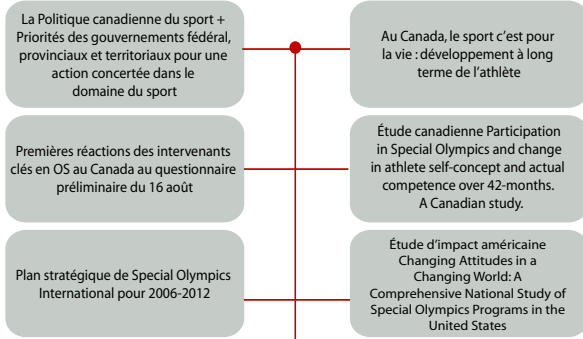
#### *Special Olympics Canada believes:*

- That being part of Special Olympics as an athlete, volunteer or staff member is and should always be a positive experience.
- That the opportunities provided for athletes, through their involvement in sport, help them perform better in all aspects of the lives.
- In being inclusive; welcoming all athletes, volunteers and staff for who they are and what they bring to the organization.
- In fair and consistent application of rules and policies.
- In working in sport as advocates for athletes with an intellectual disability
- That Special Olympics athletes should be engaged in activities consistent with the organization's Long-Term Athlete Development plan.



## Détermination d'un cadre

On a consulté les sources suivantes pour rédiger le document cadre :



Août 2006

Les membres du comité d'orientation de la planification stratégique analysent les documents de référence et en extraient les idées et les thèmes pertinents pour Olympiques spéciaux Canada, EN PLUS DE mettre à profit leur vaste connaissance de l'organisation.

Septembre 2006

Les directions générales des sections révisent le document cadre

Rétroaction

Octobre 2006

Le conseil d'administration d'OSC révisé le document cadre.

Décembre 2006

Le comité d'orientation procède à une deuxième révision en profondeur du document cadre

Rétroaction

Décembre 2006

On distribue le document cadre aux sections pour obtenir leurs réactions.

Rétroaction

Mars 2007

On distribue une deuxième ébauche aux sections pour obtenir leurs réactions.

Rétroaction

Mai 2007

Présentation du document au congrès à Québec

Rétroaction

Mai 2007

Production du plan stratégique

Rétroaction

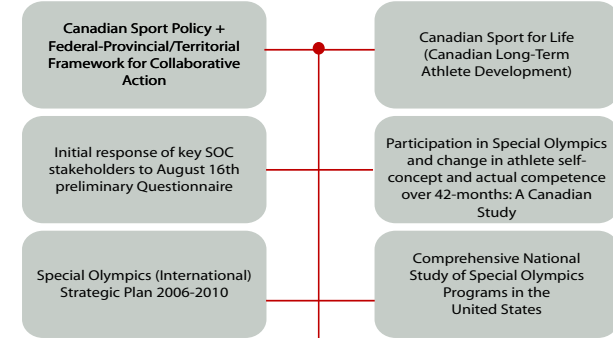
Septembre 2007

Finalisation du plan stratégique



## Creating the Framework

In creating this document, the following sources were used:



August, 2006

Strategic Plan Steering Committee (Reviewed documents and extracted ideas and themes relevant to Special Olympics Canada PLUS drew on their own extensive knowledge of Special Olympics Canada)

September, 2006

Review of Materials by Special Olympics Canada Executive Directors

Feedback

October, 2006

Review of Materials by National Board of Directors

December, 2006

Second Major Review of Materials by Steering Committee.

Feedback

December, 2006

Strategic Plan First Draft distributed to Chapters for feedback

Feedback

March, 2007

Second Draft distributed to Chapters for feedback

Feedback

May, 2007

Document Presented at Quebec Conference

Feedback

May, 2007

Strategic Plan Produced

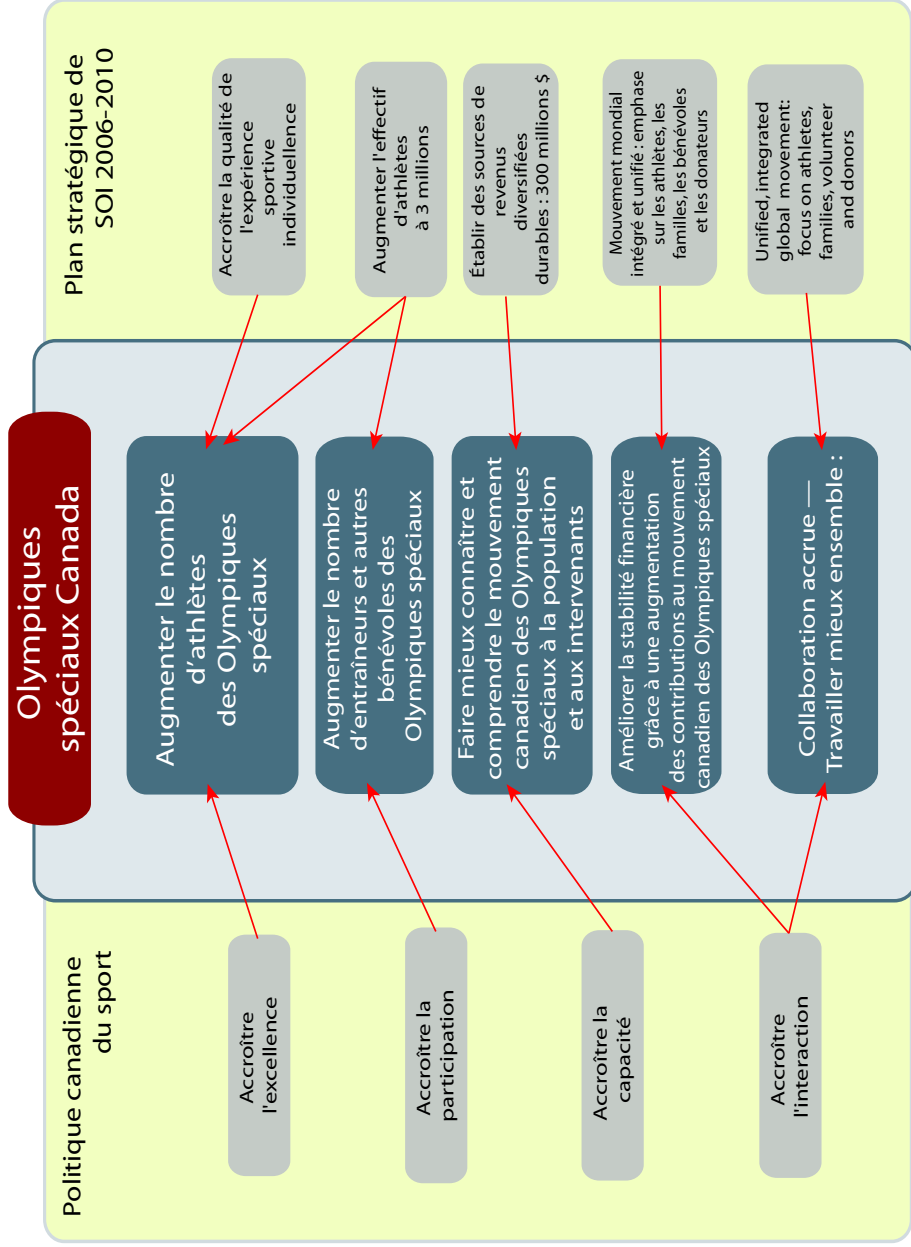
Feedback

September, 2007

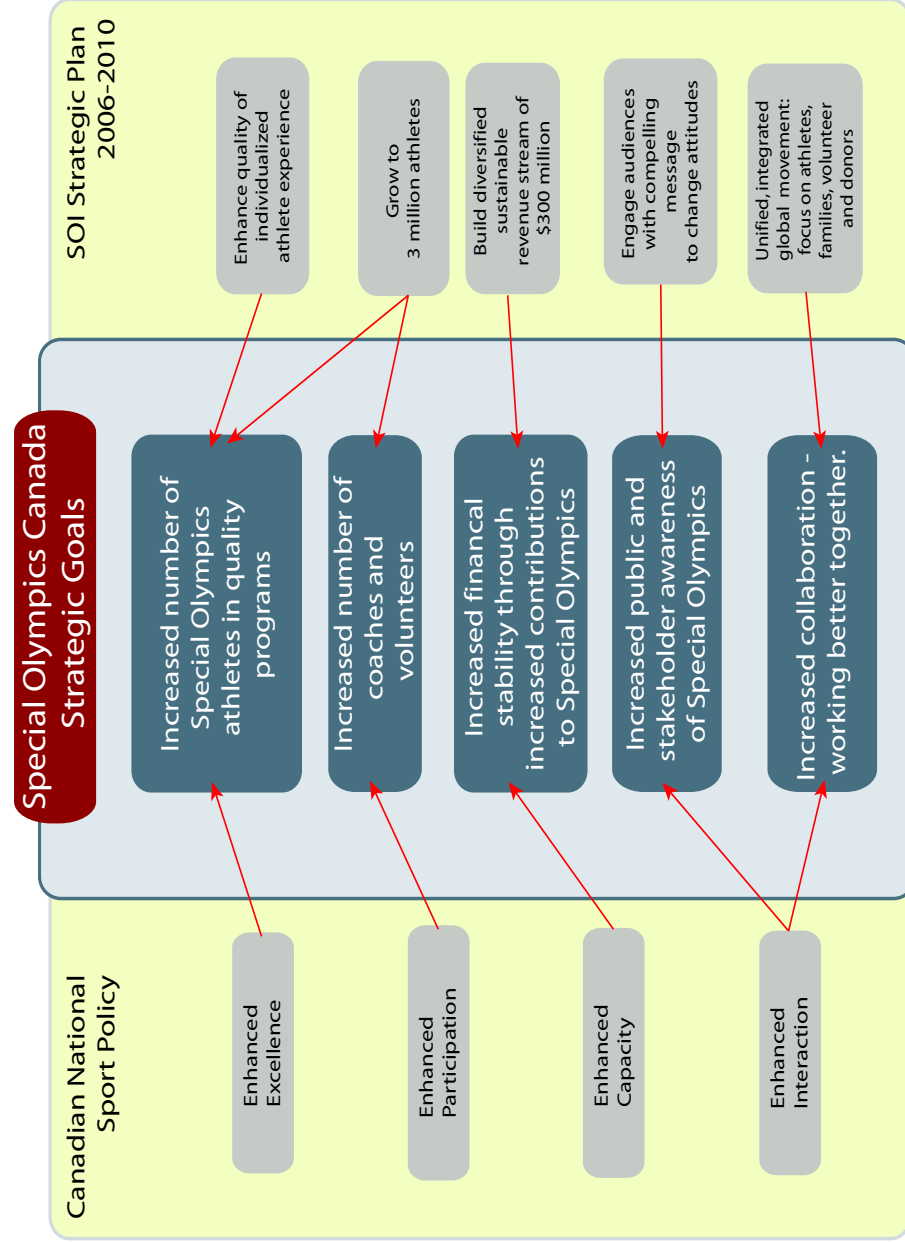
Strategic Plan Finalized



*Les buts d'Olympiques spéciaux Canada sont en lien avec la Politique canadienne du sport et le Plan stratégique de Special Olympics International*



*Special Olympics Canada's Goals linked to Canadian Sport Policy and Strategic Plan of Special Olympics International*





## But stratégique 1 : Augmenter le nombre d'athlètes des Olympiques spéciaux.

### Objectifs spécifiques

1. Tout en maintenant et en améliorant la qualité des programmes d'Olympiques spéciaux, augmenter le nombre d'athlètes de 7 % par année jusqu'en 2012\*.

### Grandes stratégies

- a. Évaluer les sports offerts et envisagés pour s'assurer qu'ils répondent aux besoins des athlètes.
- b. Évaluer les programmes actuels à la lumière du plan de développement à long terme des athlètes pour veiller à combler tous les besoins des athlètes.
- c. Inciter les ministères de l'Éducation, les commissions scolaires et les associations d'enseignants à promouvoir les Olympiques spéciaux et à encourager leurs programmes en guise d'activités parascolaires.
- d. Établir des partenariats avec des organismes de santé et de services sociaux pour qu'ils encouragent des participants potentiels de tous milieux (notamment les foyers de groupe et les ateliers protégés) à s'engager dans les Olympiques spéciaux.
- e. Établir des relations avec des organisations travaillant auprès de participants potentiels, notamment : cercles sportifs et conseils autochtones, organismes ethniques, groupes communautaires dédiés aux personnes handicapées, services de loisirs communautaires et animateurs en loisirs.
- f. Créer des occasions de participation en catégorie maître.
- g. Mettre sur pied des réseaux de parents et de partisans.

### Nos indicateurs

#### Comment saurons-nous que nous avons atteint notre but?

- i. Nombre et âge des athlètes inscrits par les sections.
- ii. Usage systématique de l'outil d'autoévaluation en matière de qualité des programmes.

Plus d'athlètes — De meilleurs programmes

\*Sauf indication contraire, les échéances renvoient à la fin de l'année civile mentionnée.



## Strategic Goal 1: Increase the number of Special Olympics athletes

### SMART Objectives:

1. While maintaining or enhancing quality of Special Olympics programs, increase the number of participating athletes by 7% per year until 2012\*.

### Broad Strategies

- a. Assess current and potential sports to ensure those offered meet the needs of athletes.
- b. Assess current programs in light of Special Olympics Canada's Long-Term Athlete Development model to ensure all athlete needs are being met.
- c. Engage Departments of Education, School Boards and teacher organizations to promote Special Olympics and encourage extra-curricular Special Olympics programs.
- d. Develop partnerships with health and social services organizations to encourage potential participants in a range of settings (including group homes/workshops) to engage in Special Olympics.
- e. Develop relationships with organizations working with potential participants, including (but not limited to) Aboriginal Sport Circles/Councils, ethnic organizations, Community Disability Groups, community recreation departments, and recreation leaders.
- f. Develop Masters sporting opportunities
- g. Develop Family and Supporter networks.

### Our measures -

#### How will we know we have achieved this?

- i. Number and age of athletes registered by each Chapter.
- ii. Systematic use of program-quality self-evaluation tool.

More athletes, better programs

\*Unless otherwise stated, dates refer to the end of the calendar year mentioned



## **But stratégique 2 : Augmenter le nombre d'entraîneurs et autres bénévoles des Olympiques spéciaux.**

### **Objectifs spécifiques**

1. Augmenter le nombre d'entraîneurs de 9 % d'ici 2012.
2. Augmenter le nombre d'autres bénévoles de 9 % d'ici 2012.
3. Surveiller le taux d'abandon annuel chez les entraîneurs et autres bénévoles et, d'ici 2012, déterminer des cibles et des stratégies propres à réduire le taux d'abandon.

### **Grandes stratégies**

- a. Assortir les postes d'entraîneurs et autres bénévoles de descriptions d'emploi claires et réalistes.
- b. Cibler des organismes de régie sportive, des établissements d'enseignement et des groupes communautaires pour recruter des bénévoles dans leurs rangs.
- c. Cibler de nouveaux bénévoles – jeunes, étudiants (écoles, collèges et universités) et aînés. Exploiter les exigences de bénévolat assorties aux cours et à la diplomation.
- d. Former tous les bénévoles (formation continue comprise) et leur offrir des occasions de perfectionnement professionnel. Dans la mesure du possible, privilégier la formation à domicile.
- e. Accroître le maintien des effectifs en entraînement en recrutant des bénévoles pour seconder les entraîneurs dans les tâches administratives et les collectes de fonds.

### **Nos indicateurs**

#### **Comment saurons-nous que nous avons atteint notre but?**

- i. Nombre d'entraîneurs et autres bénévoles inscrits au niveau national et dans les sections.
- ii. Nombre d'entraîneurs en formation, formés et certifiés pour les Olympiques spéciaux par l'Association canadienne des entraîneurs.
- iii. Surveiller le nombre d'entraîneurs et autres bénévoles qui renouvellent leur adhésion et déterminer les raisons des non-renouvellements.

Recruter et former des entraîneurs et autres bénévoles et maintenir ces effectifs



## **Strategic Goal 2: Increase in number of Special Olympics coaches and volunteers**

### **SMART Objectives:**

1. Increase the number of coaches by 9% per year until 2012
2. Increase the number of organizational volunteers by 9% per year until 2012.
3. Track the year-to-year drop-out rate for coaches and organizational volunteers and, by 2010, determine appropriate drop-out reduction targets and strategies.

### **Broad Strategies**

- a. Provide clear and realistic job descriptions for coaching and organizational volunteers.
- b. Target generic sport governing bodies, educational institutions, and community groups to recruit volunteers.
- c. Target new volunteers including youth, students (schools, colleges and university), and seniors, capitalizing on course and graduation requirements.
- d. Train all volunteers (including on-going training), and provide professional development opportunities for volunteers. Where possible, bring training to the volunteers
- e. Increase retention through reduction of demands on volunteer coaches by recruiting volunteer administrative and fundraising support for them.

### **Our measures -**

#### **How will we know we have achieved this?**

- i. Number of coaches and volunteers nationally and in Chapters
- ii. Number of coaches in-training, trained, and certified by the Coaching Association of Canada with Special Olympics designations.
- iii. Track number of returning coaches and organizational volunteers, and systematically investigate and track reasons that volunteers do not return.

Recruiting, training, and retaining coaches and volunteers



### But stratégique 3 : Faire mieux connaître et comprendre le mouvement canadien des Olympiques spéciaux à la population et aux intervenants.

#### Objectifs spécifiques

1. Élaborer une stratégie média pour faire mieux connaître et comprendre les Olympiques spéciaux aux Canadiens,
  - (a) en faisant en sorte que les sections et le palier national s'entendent sur les messages clés et les priorités d'ici 2007 et qu'ils mettent au point une documentation commune pour diffusion générale d'ici décembre 2008;
  - (b) en adoptant trois nouveaux modes de diffusion de l'information pour atteindre des publics cibles (p. ex. : YouTube et autres occasions de partage d'information sur le web) d'ici 2009.
2. D'ici 2008, élaborer une stratégie de relations gouvernementales pour accroître l'interaction entre Olympiques spéciaux Canada et le gouvernement fédéral de même qu'entre les sections et leurs gouvernements provinciaux ou territoriaux respectifs.
3. D'ici 2009, doubler le nombre de présentations données par les athlètes dans les écoles, devant des groupes communautaires et chez les commanditaires.
4. D'ici 2009, cibler cinq organismes nationaux avec lesquels promouvoir la participation et célébrer les habiletés des athlètes ayant une déficience intellectuelle lors d'événements d'envergure nationale; augmenter le nombre de ces occasions de promotion conjointe de une par année par la suite.

#### Grandes stratégies

- a. Monter une documentation à thème commun définissant clairement nos athlètes et notre rôle et pouvant être utilisée par les paliers national, provincial et régional des Olympiques spéciaux. Créer une présentation passe-partout séduisante et de facture professionnelle pouvant être utilisée lors de grands événements.
- b. Renforcer nos liens avec les gouvernements et les médias.
- c. Améliorer le service des athlètes conférenciers.
- d. Explorer d'autres moyens novateurs de répandre notre message.
- e. Créer des partenariats avec des organismes nationaux et provinciaux au service des personnes présentant des besoins particuliers pour expliquer la nature et les avantages des Olympiques spéciaux.
- f. Collaborer avec des organismes nationaux de sport à des campagnes de sensibilisation aux bénéfices du sport ciblant nos publics spécifiques.

Faire mieux connaître les Olympiques spéciaux



### Strategic Goal 3. Increase public and stakeholder awareness and understanding of Special Olympics in Canada

#### SMART Objectives:

1. Develop a media strategy to make Special Olympics in Canada better known to, and understood by, Canadians
  - (a) By 2007, gain consensus of Chapters and National on key messages and priorities, and by December 2008 have materials jointly developed for widespread use.
  - (b) By 2009, incorporate 3 new forms of information dissemination to access targeted populations (i.e. YouTube and other web-based information sharing opportunities)
2. By 2008, establish a government relations strategy to increase interaction between Special Olympics Canada and the Federal Government, and Chapters and their respective Provincial/Territorial Governments
3. By 2009, double the number of Athlete presentations to schools, community groups and sponsors.
4. By 2009, target 5 National Organizations to jointly promote the participation, and celebrate the abilities, of athletes with an intellectual disability at events with national exposure; and increase the number of such joint promotions by one organization per year thereafter.

#### Broad Strategies

- a. Develop common theme materials that clearly define our athlete population, and the role of Special Olympics for use by Special Olympics national, provincial and regional organizations. Make available a mobile, sophisticated and professional presentation that can be used at major events.
- b. Strengthen relationship with governments and media
- c. Enhance the Athlete Speakers' Bureau
- d. Explore alternative and innovative ways to disseminate our message.
- e. Create partnerships with national and provincial special needs organizations to present the Special Olympics story and opportunities
- f. Work jointly with National Sport Organizations on awareness and benefit-of-sport campaigns targeting our specific audiences

Making Special Olympics Better Known



***But stratégique 3 (suite) : Faire mieux connaître et comprendre le mouvement canadien des Olympiques spéciaux à la population et aux intervenants.***

***Nos indicateurs***

***Comment saurons-nous que nous avons atteint notre but?***

- i. Sondage annuel auprès du grand public pour mesurer la notoriété de notre marque et de notre signature actuelle; sondages auprès de nos marchés cibles.
- ii. Suivi de la façon dont les nouveaux participants ont entendu parler des Olympiques spéciaux.
- iii. Nombre de présences promotionnelles et d'exposés des Olympiques spéciaux et de leurs athlètes à des événements sportifs nationaux.
- iv. Nombre d'ententes de liens entre sites web, nombre de visites sur le site d'OSC (premières visites et visites subséquentes).
- v. Nombre d'initiatives de sensibilisation conjointes avec les sections, les commanditaires, le gouvernement et les organismes nationaux de sport.

Faire mieux connaître les Olympiques spéciaux



***Strategic Goal 3. Increase public and stakeholder awareness and understanding of Special Olympics in Canada***

***Our measures:***

***How will we know we have achieved this?***

- i. Annual national polling of general public to measure brand awareness, including measurement of current base-line awareness, plus tracked polling within targeted markets.
- ii. Tracking how new participants heard about Special Olympics.
- iii. Number of promotional appearances/presentations by Special Olympics at national sporting events, and by Special Olympics Athletes
- iv. Number of agreements in place to link websites, number of hits on Special Olympics website (new and returning visitors).
- v. Number of joint awareness initiatives in place with Chapters, sponsors, government and National Sport Organizations.

Making Special Olympics Better Known



## *But stratégique 4 : Améliorer la stabilité financière grâce à une augmentation des contributions au mouvement canadien des Olympiques spéciaux.*

### *Objectifs spécifiques*

1. D'ici 2012, accroître de 40 % les revenus des Olympiques spéciaux au Canada par rapport à 2006.
  - (a) D'ici 2009, accroître de 40 % les dons de particuliers (p. ex. : campagnes par publipostage ou collectes de fonds en ligne).
  - (b) D'ici 2012, accroître de 40 % les revenus générés par la Course au flambeau des agents de la paix.
2. Conserver le leadership en matière de réduction des coûts; dans nos initiatives de financement, maintenir un ratio frais administratifs-recettes bien inférieur à la moyenne nationale des organismes sans but lucratif.

### *Grandes stratégies*

- a. Rationaliser les fonctions administratives (p. ex. : base de données et programme de dons) pour réduire les frais.
- b. Monter un répertoire de programmes de financement novateurs en ligne pour permettre aux sections de partager leurs pratiques exemplaires et leur faire mieux connaître les initiatives nationales et internationales réussies en la matière.
- c. En collaboration avec la Course au flambeau des agents de la paix, passer en revue les programmes et les partenariats éventuellement lucratifs pour les Olympiques spéciaux au Canada (p. ex. : « Convoi de camions » et « Plongeon polaire »).
- d. Évaluer le potentiel en matière d'augmentation des dons en ligne et, suivant les résultats, mettre sur pied un programme national de dons en ligne.
- e. Mettre en œuvre une stratégie en matière de dons planifiés.
- f. Élaborer et appliquer un programme élargi en recherche de commandites; trouver un commanditaire national à la Course au flambeau des agents de la paix et établir un partenariat avec eBay pour organiser une vente aux enchères en ligne au profit des Olympiques spéciaux.

### *Nos indicateurs*

#### *Comment saurons-nous que nous avons atteint notre but?*

- i. Revenu global généré.
- ii. Suivi et contrôle des frais de fonctionnement.
- iii. Nombre et valeur des commandites.
- iv. Montant des fonds recueillis par les initiatives de financement spécifiques.
- v. Montant des dons recueillis dans le cadre de campagnes par publipostage ou collectes de fonds en ligne.

Revenu accru = force accrue



## *Strategic Goal 4. Increased financial stability through increased contributions to Special Olympics in Canada*

### *SMART Objectives:*

1. By 2012, increase Special Olympics' revenues in Canada by 40% from 2006 levels.
  - (a) By 2009, increase revenue from individual donations (i.e. direct mail or web based fundraising) by 40%.
  - (b) By 2012, work in collaboration with the Law Enforcement Torch Run to increase revenue by 40%
2. Maintain leadership role in cost control, and remain significantly below the national not-for-profit industry ratio of fundraising administrative costs to revenue generation.

### *Broad Strategies*

- a. Streamline administrative functions (i.e. database and donation program) to control cost.
- b. Develop on-line resource of innovative fundraising programs to share good practices between Chapters, and to make national and international good practices more widely known to Chapters.
- c. In collaboration with the Law Enforcement Torch Run, review successful programs and partnerships to increase funding for Special Olympics in Canada (e.g. Truck Convoy and Polar Plunge)
- d. Research potential for increased on-line donations, and if appropriate, develop a national on-line donation program.
- e. Put in place a planned giving strategy
- f. Develop and pursue a broader sponsor prospect program; including national sponsor for the Law Enforcement Torch Run, and partnership with eBay to develop a web based auction for Special Olympics.

### *Our measures*

#### *How will we know we have achieved this?*

- i. Overall revenue generated
- ii. Tracking and monitoring operational costs
- iii. Number and value of sponsorships
- iv. Dollar value of funds raised from specific fundraising projects
- v. Tracking of donations from direct mail and web-based fundraising.

Greater strength through increased revenue



**But stratégique 5 : Collaboration accrue — Travailler mieux ensemble : formuler et documenter clairement les rôles et responsabilités des paliers national, provincial et régional de même que ceux du personnel et des bénévoles pour favoriser la responsabilisation.**

#### *Objectifs spécifiques*

1. D'ici l'automne 2008, s'entendre sur une charte pancanadienne des Olympiques spéciaux et l'adopter.
2. D'ici l'automne 2009, s'entendre sur des politiques et procédures pancanadiennes et les adopter.
3. D'ici l'automne 2009, s'entendre sur un processus d'agrément des sections révisé et l'adopter.
4. D'ici l'automne 2009, mettre en œuvre un mécanisme de rétroaction solide pour les sections.
5. D'ici janvier 2010, faire en sorte que toutes les sections offrent un site électronique (intranet ou extranet) pouvant accueillir les demandes de services et favoriser un dialogue actif entre les membres et les visiteurs.

#### *Grandes stratégies*

- a. Engager les sections dans l'élaboration d'une charte pancanadienne pour établir les attentes et les responsabilités clés à tous les paliers de l'organisation.
- b. Faire participer les sections à une révision conjointe des politiques et procédures.
- c. Faire participer les sections à la révision du processus d'agrément des sections.
- d. Mettre en œuvre conjointement un mécanisme de communication et de rétroaction à l'usage des sections et du palier national et utiliser la technologie utile pour la prestation des services.

#### *Nos indicateurs*

##### *Comment saurons-nous que nous avons atteint notre but?*

- i. Ratification d'une charte des Olympiques spéciaux.
- ii. Ratification d'un nouveau manuel de politiques et procédures pancanadiennes.
- iii. Élaboration d'un nouveau processus d'agrément d'ici octobre 2008; mise à l'épreuve du processus par une section pilote d'ici mars 2009; agrément de toutes les sections d'ici décembre 2010.
- iv. Mise en opération d'un site intranet modèle d'ici décembre 2007; quatre sections dotées d'un site intranet d'ici décembre 2008; toutes les sections dotées d'un site intranet d'ici décembre 2008.

Une organisation unie dans la poursuite du succès



**Goal 5 - Increased collaboration - Working Better Together: Clearly documented roles and responsibilities of national, chapters, regions, volunteers, and staff, to ensure accountability.**

#### *SMART Objectives*

1. By Fall 2008, agreement on and adoption of a pan-Canadian Special Olympics Charter
2. By Fall 2009, agreement on and adoption of pan-Canadian policies and procedures
3. By Fall 2009, agreement on and adoption of revised Chapter accreditation process
4. By Fall 2009, have in place a robust constituent feedback mechanism.
5. By January 2010, each constituency will have established an electronic site (intranet and/or extranet) to enable customer-services requests and engage constituents and site visitors in active dialogue.

#### *Broad Strategies*

- a. Engage Chapters in building a pan-Canadian Charter to establish key expectations and responsibilities of all levels of the organization
- b. Engage Chapters in joint revision of policies and procedures.
- c. Engage Chapters in revision of Chapter accreditation process.
- d. Jointly develop a communication feedback mechanism for Chapters and the National level, and use appropriate technology to deliver services

#### *Our measures*

##### *How will we know we have achieved this?*

- i. Special Olympics Charter ratified.
- ii. Ratification of new pan-Canadian policy and procedure manual;
- iii. New accreditation process developed by October 2008, with one pilot Chapter accredited by March 2009, 3 chapters accredited by December 2009, and all Chapters accredited by December 2010.
- iv. One model intranet site operational by December, 2007, 4 Chapters with intranet sites by December 2008, and all Chapters with intranet sites by December 2009.

One organization, working together for success



## Membres du comité d'orientation de la planification stratégique d'Olympiques spéciaux Canada

**Deborah Bright**  
Présidente-directrice générale d'Olympiques spéciaux Canada (membre d'office)

**Al Dyer**  
Président du conseil, Olympiques spéciaux Saskatchewan

**Peter Howatt**  
Membre du conseil, Olympiques spéciaux Île-du-Prince-Édouard

**Christine Larson**  
Vice-président — Financement et communications, Olympiques spéciaux Colombie-Britannique

**Simon Munday**  
Président-directeur général, Olympiques spéciaux Manitoba

**Margaret Wiebe**  
Membre du conseil, Olympiques spéciaux Canada

**Colin Higgs**  
Conseiller et animateur du projet



## Members of the Special Olympics Canada Strategic Plan Steering Committee

**Deborah Bright**  
President and CEO Special Olympics Canada  
(Ex Officio)

**Al Dyer**  
Chair, Board of Directors, Special Olympics Saskatchewan

**Peter Howatt**  
Board Member, Special Olympics Prince Edward Island

**Christine Larson**  
Vice President, Fund Development & Communications, Special Olympics British Columbia

**Simon Munday**  
President & CEO, Special Olympics Manitoba

**Margaret Wiebe**  
Board Member, Special Olympics Canada

**Colin Higgs**  
Facilitator/Consultant